

Startup третього тисячоліття

Ще здавна кажуть, що усі дороги ведуть до Риму. В друкованій журналістиці усі дороги ведуть до типографії. Одну з таких типографій в рамках навчальної практики відвідали юні майстри пера Економіко-правничого коледжу ЗНУ.

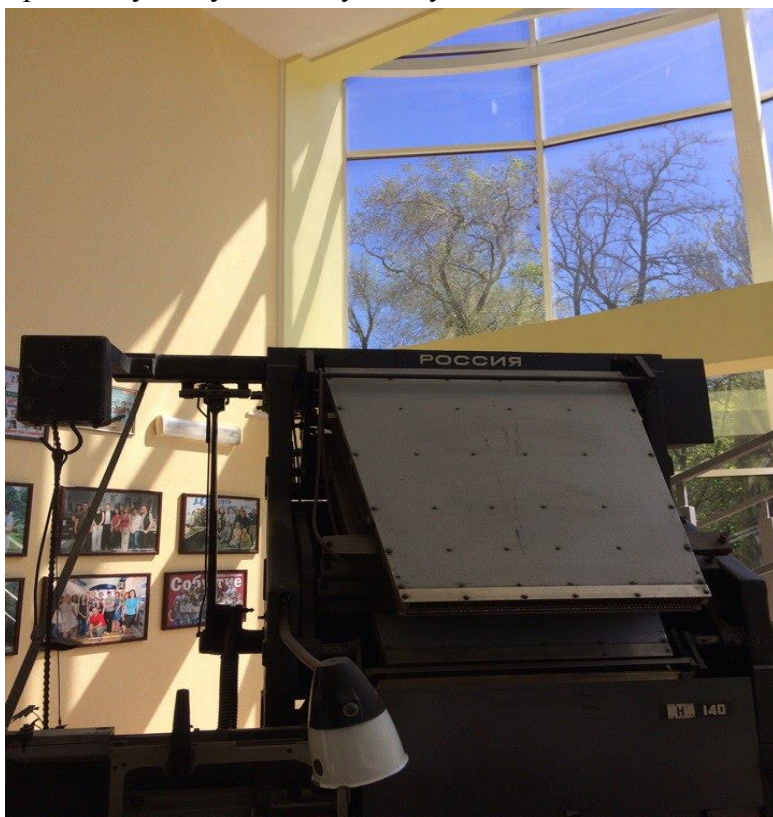


Типографія-видавничий дім «Кераміст» - найбільше поліграфічне підприємство Південного Сходу України, що має в своєму арсеналі рольові і листові друкарські машини кращих світових виробників. Це дозволяє виконувати весь комплекс поліграфічних послуг швидко і якісно, а також постійно розширювати асортимент продукції, що випускається. Саме до цієї інноваційної типографії й пощастило завітати студентам I та II курсу спеціальності журналістика.

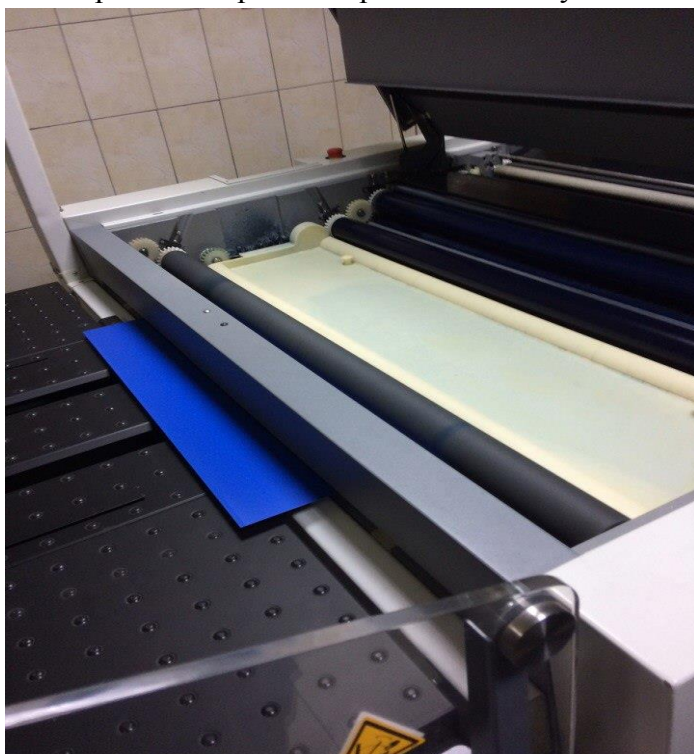


Початок екскурсії був ознаменований деякою символічністю та огорнутий в історію видавничої справи. Посеред головної зали, вже такий старий та пошарпаний, стоїть друкарський станок початку XX століття, що підкреслює велич пройденого шляху від

примітиву до сучасного устаткування.



На контрасті велику здивованість у публіки викликав наступний «експонат» - кольорова та чорно-біла цифрові друкарські машини Kodak RPOSER 1000. Цю новітню техніку в 2011 році привезли на зміну раритетним агрегатам для друку. Молодь вельми зацікавлено спостерігала за процесом роботи Kodak'у .



Але далі – найцікавіше – головний цех підприємства, де на площі, розміром в 3 баскетбольних майданчика, розкинулась головна гордість «Кераміту» та його працівників - нова газетна машина Solna WEB-2000, яка може друкувати продукцію з про швидкістю

до 40 тисяч відбитків на годину і при цьому отримувати вже готову газету обсягом в 32 кольорові смуги.



«Машина приїхала зі Швеції - батьківщини всіх друкованих машин. Дуже добре укомплектована, з урахуванням передових досягнень. Схожа машина є в Києві. Наша - в п'ятірці найбільш передових і швидкісних машин країни», - не приховує свого задоволення генеральний директор ВД «Кераміст» Дмитро Плеханов, - «Машини, які є у нас, дозволяють перебувати на найвищій сходинці конкурентної боротьби, як мінімум, ще 5-10 років».

Доводячи слова Дмитра про конкурентоспроможність, можна сказати, що послугами типографії - з 2009 року - користуються понад 160 постійних замовників із Запорізької, Дніпропетровської, Харківської областей, Києва, Одеси та інших регіонів України. У їх числі такі відомі видання, як газети «Сьогодні», «Комсомольская правда», «Спорт-експрес», «Теленеделя», «МИГ», «Субота», «Індустріальне Запоріжжя», «Верже», «Запорізька Січ», «Мрія».

Такий результат став можливим лише тому, що в 2009 році «Кераміст» впровадив технологію СТР, що призвело до значного прискорення технологічного циклу друку і

забезпечення максимально високої якості одержуваних форм. Це нововведення надало можливість видавництвам і рекламним агентствам скоротити терміни виробництва, розміщуючи замовлення на виготовлення високоякісної поліграфічної продукції в Запоріжжі. Устаткування було оснащено новітньою автоматичною системою контролю над друкованим процесом, що забезпечило стабільність друку в межах всього обсягу тиражу. Введення системи швидкого електронного розрахунку замовлень дозволило скоротити час розрахунку заявки і її постановки в роботу. Отже, оперативний розрахунок і професійні консультації менеджерів стали згодом залучати велику кількість замовників.

Наостанок, підводячи до кінця екскурс у видавничу справу, юні журналісти змогли побачити склад «Кераміста». І знову розміри дивують. Величезна площа, котру займають не менш величезні рулони з друкарським папіром.



У підсумку, кожен з тих, хто мав можливість того дня відвідати типографію-видавничий дім, зрозумів для себе головне: видавнича справа, та в цілому журналістика, – це нелегка справа, котра потребує максимум витримки, міцного здоров'я та ентузіазму.

З найкращими побажаннями! До нових зустрічей!

Вічно ваш – Дмитро Нагорний

