

Феєрія мандрів в Запоріжжі

Секрет успіху в туристичній сфері.

Студенти Економіко-правничого коледжу протягом літніх канікул відвідали такий захід як ранковий діалог з представниками туристичної еліти України.

Захід був виконаний в формі бізнес сніданку. В останній час такі зустрічі стали актуальними. Проект було створено за для обговорення та легкого аналізу актуальних тем, встановлення нових зв'язків та щоб навчити створювати якісний нетворкінг*. Учасники таких зустрічей та дискусій зазвичай бізнесмени, наукові та культурні діячі, менеджери будь якої сфери.

На кожній зустрічі є спікер, що розкаже про те, як жити та працювати в кризу, про секрети своєї сфери, про своє бачення міста в майбутньому, про тернистий шлях, та свою історію успіху.

Секретами свого успіху зі студентами ЄПК поділився спікер – Ігор Захаренко. Засновник, власник та директор туристичної компанії «Феєрія». Відомий телеведучий, журналіст, автор серій передач, професійний турист.

Народився Ігор в селі Оріхів. Колись в гороскопі чемпіон з гирьового спорту прочитав, що йому підходить туризм або спорт, і тут почалося... Мрія побачити інші країни настільки захопила хлопця, що з дитинства він почав вивчати мови, та багато подорожувати.



Мало хто вірив в Ігоря. Але в нього був свій шлях, своя думка. Він не припиняв собі повторювати: "Щастя дуже близько, все починається лише з першого кроку". Мрія здійснилася у наслідок плідної праці. В Ігоря з'явилася своя

фірма, він почав її розкручувати, вводити інновації. Він знав як зробити сервіс, почути проаналізувати це все.

Ігор вирішив, що ніколи не знизить ціни за рахунок якості, бо якість це номер 1, і не прогадав, він вводить інновації, розкручує ексклюзивні тури, робить новий продукт, працює над логістикою. Вже відкриті туристичні напрямки турфірми Феєрія у 62 країнах.

Сам Ігор любить читати, ходити пішки, шукати місця зарекомендовані корінними мешканцями, що будуть цікаві для туристів бо так можна краще розгледіти колорит у всіх країнах.

Студенти ЄПК запитали секрет підвищеної мотивації: «Все просто. Чим більше знань, тим більше часу. Треба все планувати. Також я не забуваю про сім'ю, подорожуємо світом разом. Для мене це не бізнес, а творчість. Найбільше мотивують вдячні туристи та люди з різними відгуками».

Після дискусій учасників чекала лотерея, де розігрували подарунки від спонсорів.

Тож щаслива людина та, що працює у всіх галузях!

Запоріжжя – місто козаків!

До речі, Ігор Захаренко завітав в наше місто не як представник туристичної фірми, а як режисер передачі.



В липні, на свято до дня Металурга, в Запоріжжя завітала вся знімальна група, щоб відзняти наше живописне, колоритне місто. Нашим студентам вдалось відвідати зйомки та відчути на собі цю тяжку роботу, що виконують для передачі.



Місто Запоріжжя – колыска українського козацтва і символ справжньої мужності.

Команда Феєрії мандрів хоче розповісти, що і в індустріальних містах можна класно відпочивати! В передачі вам покажуть Запоріжжя історичне, сакральне, панорамне, природне, козацьке, подієве, індустріальне.

Вам продемонструють історію Запоріжжя, допоможуть поринути з головою до часів козаків. Доведуть, що саме в цьому місті ще не погас дух українського козацтва. Дадуть змогу скуштувати українські страви, оцінюючи ресторанний сервіс міста Запоріжжя, відвідати зірок, побувати на концерті, побачити нічне місто у неперевершених вогниках.

Студенти побачили весь робочий процес, бекстейдж*, як створюють телевізійний продукт. Зазвичай така робота дуже виснажлива, все треба робити на ходу, тому що час часто обмежений.

“Подорож до Запоріжжя – це завжди безодня вражень!”, - вважають автори проекту.



*Нетворкінг - створення мережі корисних знайомств, які зможуть допомогти у ефективному вирішенні різних питань.

*Бекстейдж – дії, що відбуваються за кулісами.

Дар'я Павелко